



Sabato 22 giugno



ore 10.00 – 13.00 e 15.00 – 21.00

Padiglione della scuola della ceramica

Piazza dell'Unione Europea

Dimostrazioni di lavoro

a cura degli allievi e degli istruttori della Scuola di Ceramica



ore 10.00 – 5.00

Padiglione dimostrazioni

Piazza dell'Unione Europea

Dimostrazioni di lavoro al tornio e decorazione



ore 15.00 – 23.30

Padiglione dimostrazioni

Piazza dell'Unione Europea

Dimostrazioni di lavoro

a cura dell'associazione Unione delle Fornaci della Terracotta e dei ceramisti montelupini



ore 11.00

Villa Medicea dell'Ambrogiana

Ingresso da via della Chiesa

Creare collezioni ad Arte

Silvana Annicchiarico dialoga con

Raffaella Fossati – Galleria Fatto ad Arte, Milano



ore 12.00

Villa Medicea dell'Ambrogiana

Ingresso da via della Chiesa

L'artigianato locale su una piattaforma globale

Silvana Annicchiarico dialoga con

Lelio Zuccalà – Artemest, Buying

Segue aperitivo



ore 16.00

Villa Medicea dell'Ambrogiana

Ingresso da via della Chiesa

Conferenza

Montelupo e la pittura su ceramica. Realismo e immaginazione

A cura di Fausto Berti

Presidente del Gruppo Archeologico Montelupo



ore 17.30

Villa Medicea dell'Ambrogiana

Ingresso da via della Chiesa

Presentazione del libro

Sharing Design. La creatività nelle città dell'oggi

A cura di Milano Makers

Intervengono:

Cesare Castelli, Maria Christina Hamel, Massimo Isola



ore 17.45 - 19.45

Padiglione della scuola della ceramica

Piazza dell'Unione Europea

Workshop gratuito per adulti con dimostrazione pratica sulla realizzazione di rivestimenti ceramici dal titolo: Il vestito della ceramica. Come nascono i rivestimenti ceramici, smalti, cristalline, coloranti e colori

A cura di Fernando Cini - iscrizioni presso il padiglione della Scuola di Ceramica



ore 17.30

Piazza dell'Unione Europea

LA RUOTA DEL VASAIO

A cura di Opus Ballet

coreografia a cura di Samuele Cardini

Il moto continuo e circolare, la spirale, il senso di un movimento che rigenera se stesso. I torni come corpi, che danzano dando forme sempre diverse alla stessa materia



ore 17.30

Centro storico

I colori narrati

Performance a cura delle scuole di danza di Montelupo.

A ciascuna è stato affidato uno spazio e gli interventi artistici partiranno uno di seguito all'altro.

ore 17.30 *Via Baccio da Montelupo - MOVE*

ore 18.00 *Piazza della Libertà - Myosotis Dans Academy*

ore 18.30 *Piazza Centi - Enars Ballet Dans School*



Ore 17.15 e ore 19.00

Villa Medicea dell'Ambrogiana

Viale Umberto I

Tutti quelli che cadono li amo profondamente

Una visita "speciale" dell'Ambrogiana con installazioni e performance nel tentativo di sfiorare i desideri e i fremiti del cuore di un'umanità che ha popolato l'Ospedale Psichiatrico Giudiziario, un tentativo di incontro con le loro anime.

Prenotazione obbligatoria

presso Museo della Ceramica

tel. 0571/51352

info@museomontelupo.it

Costo biglietto euro 10

A cura di Arbus con Teatro come Differenza e

Archetipo-Dipartimento Salute Mentale e Dipendenze

Usl Toscana Centro



ore 19.00

Villa Medicea dell'Ambrogiana

Viale Umberto 1

Presentazione della mostra diffusa e del catalogo

Il colore interiore | The inner color

Cantieri ceramici 2019

a cura di Matteo Zauli

Seguirà aperitivo





ore 19:30

CinofrezPub. Il "Campino"

Via Giro delle Mura

Apertura del Punto Ristoro

ore 21:30

Band "IL BANCHETTO" cover di Battisti



ore 19:30

ex cinema Risorti

corso Garibaldi

Opus Ballett - l'Argillone | Danza

Una montagna di corpi rievoca una montagna di argilla. È l'istante del "divino", in cui la materia inanimata ispira un alito di vita e che coincide con la creazione; l'opera del "divino artista" che con un semplice atto porta all'esistenza ciò che prima non esisteva.

Coreografia a cura di Samuele Cardini



ore 21.00 23.00

Padiglione della scuola della ceramica

Piazza dell'Unione Europea

Realizzazione e finitura al tornio di oggetti ceramici di Design: la finitura di precisione

a cura degli istruttori della Scuola



ore 22.00

Prioria di San Lorenzo (partenza)

Opus ballet in I colori dell'arte

Ceramica è sempre più uno spazio di dialogo fra linguaggi artistici diversi. Non solo arte figurativa e plastica, ma anche danza, performance e musica. Opus Ballet propone interventi pensati appositamente per Ceramica che ruotano attorno al tema del colore, filo conduttore dell'edizione 2109: 10 danzatori propongono 7 performance, legate ai 7 colori, tema delle installazioni artistiche realizzate in centro storico.

Un percorso che parte dalla Prioria di San Lorenzo per dipanarsi nel centro cittadino.



ore 22.30

Ex cinema Risorti

Corso Garibaldi

CERAMIC PERFORMANCE FESTIVAL



Salvatore Arancio

Scultura con performance di arte visiva

Matteo Ramon Arevalos

Concerto pianoforte preparato con ceramiche

Antonio Costantino

Teatro con utilizzo di oggetti ceramica

Vanni Montanari e Donato D'Antonio

Concerto flauti in ceramica e chitarra

Mona Lisa Tina

Performance di arte visiva
con coinvolgimento del pubblico

ore 23.00

Piazza dell'Unione Europea

Apertura del forno

Un appuntamento che è diventato una consuetudine per Cèramica per la sua bellezza e per la capacità di regalare emozioni.

Il forno costruito in fibra refrattaria dai maestri terracottai cuoce per due giorni le opere in ceramica per poi essere aperto quando l'interno raggiunge la temperatura adeguata e rivelare oggetti incandescenti.



Vetreria Etrusca S.p.A.

Vetreria Etrusca è una realtà industriale leader nella produzione di contenitori speciali in vetro.

Nel rinnovato stabilimento si producono oltre mille modelli differenti: bottiglie per vino, spumante, distillati, olio, aceto, birra, vasi per uso alimentare e contenitori personalizzati.

Vetreria Etrusca, con la sua fabbrica e i suoi prodotti, vive l'ambiente come bene essenziale da tutelare e preservare con uno stabilimento dotato delle più avanzate tecnologie nel pieno rispetto dell'ambiente e del territorio che lo circonda.

Il segreto del successo di Vetreria Etrusca risiede nella grande capacità di anticipare le tendenze del mercato e nel seguire i cambiamenti dei parametri estetici suggeriti dal marketing, formulando un prodotto su misura per il cliente che valorizzi e comunichi le qualità del contenuto.

